



# ANTI-FRAUDE DU WEB

PUBLIÉ PAR : POUR L'ECO DATE DE PUBLICATION : OCTOBRE 2021

**Près de 90 % des opportunités de déploiement de la blockchain ne concernent pas les crypto monnaies. Le « dev » doit faire passer le message auprès de ses clients.**

Le mot « blockchain » est né en 2008, mais c'est en 2018 que le quotidien The Guardian l'intronise «buzz word» technologique de l'année. Très vite, ce terme incompris par 80% des personnes dans le monde et 83 % des Français est sur toutes les lèvres (médias, conférences, cabinets de conseil). En mai, il entre dans le Petit Larousse. Cette aura attise les convoitises : sur les trois premiers trimestres de 2018, les start-up spécialisées dans la blockchain lèvent près de 3,59 milliards d'euros (+ 280% en un an). Khojiakbar Abdullazoda, étudiant à l'ESGI et développeur blockchain chez Accenture, a perçu dès 2015 le potentiel de cette technologie. Alors étudiant en DUT Informatique, il voit un de ses camarades de classe enrager devant le cours du bitcoin qui s'envole. «J'aurais dû en acheter», répète-t-il à Khojiakbar. Ce dernier veut comprendre. Le bitcoin est la première application de la blockchain. «Plus je me renseigne, plus je comprends que les monnaies virtuelles ne sont que la face immergée de l'iceberg », confie-t-il. « Une blockchain est une sorte de grand livre comptable numérique, ultra-sécurisé par des méthodes de cryptage, partagé et infalsifiable. Les transactions y sont notées selon un protocole précis : montants, dates, noms des vendeurs et des acheteurs. Des millions de copies de ces informations sont stockées dans différents ordinateurs», explique Saïd Assar, enseignant-chercheur spécialisé en systèmes d'information à Mines-Télécom Business School.

Cette technologie empêchant les fraudes, il tue aussi les conflits dans l'œuf. C'est d'ailleurs dans ce but qu'Axa l'a intégrée dans Fizzy, un produit d'assurance pour les retards et annulations de vols. L'heure prévue du décollage et l'heure réelle sont inscrites automatiquement dans une blockchain par les compagnies aériennes. L'assuré ne peut pas mentir pour être indemnisé. Et l'assureur ne peut pas se défilier.

## Traçabilité inédite des données

Danone, de son côté, s'est penché sur la technologie «suite au scandale du lait infantile coupé à la mélanine par des fabricants chinois. Le groupe cherchait comment garantir une meilleure traçabilité de ses produits», rap porte Rouslan Nejnov, cofondateur de Blooo, qui accompagne les entreprises dans leurs projets blockchain. Avec cette technologie, toutes les transactions entre intermédiaires sont inscrites. En cas de contestation, le donneur d'ordre pourra remonter la chaîne et rappeler uniquement les produits défectueux. «Il reste un gros travail d'évangélisation à faire auprès des industriels et des distributeurs. Car il y a un malentendu: 90 % de ce qu'on entend sur la blockchain concernent les cryptomonnaies, mais 90% des

opportunités de déploiement sont ailleurs. On a besoin de bons développeurs blockchain pour faire passer le message», affirme Mickaël Gaborit, co-fondateur de Blooo et responsable pédagogique de la filière en alternance Ingénierie blockchain de l'ESGI.

## **Analyste et fin technicien**

Un développeur blockchain, embauché par un cabinet de conseil en ingénierie, analyse le besoin des entreprises, et choisit la blockchain la plus adaptée. Il y a les blockchains publiques comme bitcoin ou Ethereum, les privées comme Corda. Le «dev» la personnalise, ajoute des fonctionnalités, la teste et la livre. «Un développeur blockchain doit connaître la finalité, les enjeux du client, avant de les décliner en technologie. C'est ce qui me plaît dans le métier», confie Khojiakbar Abdullazoda.

Lucile Chevalier